



Le Centre d'Étude et de Prospective Stratégique (CEPS) fédère plus de **1000 membres**, hommes et femmes, décideurs, volontaires et impliqués, souhaitant **comprendre** la complexité des enjeux de notre monde, **contester** s'il le faut et **proposer** des réponses pertinentes. Le réseau sur lequel s'appuie le CEPS est composé de décideurs tous cooptés, issus de tous horizons (industrie, finance, administration, armées, conseil, professions libérales, universités, associations, syndicats, etc.).

### LE CLUB EUROPA LATINA



Alors que la France n'a pas eu de passé colonial ni d'implantation de fortes communautés d'émigrants en Amérique latine, on peut parler d'une « exception latino-américaine » caractérisée par une francophilie et une francophonie vivaces, alors même que la plupart des États ont renoncé à donner un statut obligatoire au français dans l'enseignement.

Représentant environ 2% de l'ensemble des échanges de la France, les échanges commerciaux avec l'Amérique Latine sont en constante progression. Ils s'élevaient à environ 22.1 milliards euros en 2013. Par ailleurs, toutes les grandes entreprises françaises sont présentes en Amérique Latine, dans les domaines de l'infrastructure, de l'énergie, ou de la défense. Globalement, l'on peut considérer que l'Amérique Latine reste encore en France, étonnement, un sujet en voie d'émergence. Il est en effet intéressant de noter que l'Amérique Latine ne mobilise pas autant qu'elle le devrait, comparée à d'autres aires géographiques telles que l'Amérique du Nord, l'Asie, l'Afrique...).

Ce club a donc pour vocation de constituer une plateforme permettant d'appréhender d'une autre façon les relations euro-latines et de favoriser l'émergence de ces problématiques en France et en Europe.

### Les objectifs du Club EUROPA LATINA

- ▶ L'objectif du Club Europa Latina est de donner une place légitime et de la visibilité à l'Amérique Latine, en réunissant un cercle de personnalités de haut niveau concernées par le sujet et impliquées dans les relations euro-latines.
- ▶ La singularité de cette démarche tient dans sa volonté de réunir sans a priori, dans un cadre convivial, quelques personnalités (30 à 40) dans un véritable esprit club : espace de rencontre entièrement dédié à la réflexion, sans se soucier des effets de mode permettant aux responsables conviés de traiter les sujets qui les concernent particulièrement, et d'échanger leurs analyses et leurs meilleures pratiques.
- ▶ Ce dispositif offre à ses membres un temps d'échange et de réflexion leur permettant d'élaborer des propositions concrètes, qui font l'objet d'une publication dont la diffusion sera assurée auprès des principales institutions politiques, administratives, professionnelles, syndicales, ainsi qu'auprès de responsables du monde industriel et financier.
- ▶ Ces rencontres sont exclusivement destinées aux membres du club, lesquels font tous l'objet d'une cooptation. Dans cet esprit l'invitation est nominative et personnelle et ne peut être transmise à une personne tierce sauf avec accord préalable des organisateurs.

### Les intervenants des sessions précédentes

#### Session inaugurale

▶ Dynamique actuelle des relations France - Colombie : saisons croisées 2017 et autres projets communs.

**S. E. M. Federico RENGIFO VELEZ, Ambassadeur de Colombie en France**

▶ Quelles sont les forces et les faiblesses françaises en Amérique Latine ? Comment développer des relations avec ce continent ?

**Matthieu PEYRAUD, Directeur Adjoint des Amériques et des Caraïbes au Ministère des Affaires Étrangères et du Développement international**

### Cooptation, discrétion, convivialité

La force de nos clubs réside dans la qualité de nos membres, la confidentialité de nos débats et le pragmatisme de nos réflexions.

Véritables réunions de *brain-storming*, ces sessions régulières (4 par an) sont l'occasion pour des experts et des décideurs de débattre de leurs idées, d'échanger leurs expériences et d'approfondir leurs points de vue.

Afin de garantir la confidentialité des sessions, les règles de « **Chatham House** » sont appliquées : chacun a le droit de reprendre les idées exprimées mais sans mentionner l'auteur des propos, ni le lieu où ils ont été tenus.

## Board du Club EUROPA LATINA



### Co-Fondateurs

**Sébastien CROZIER**, Senior Vice President - ORANGE HORIZONS  
**Loïc TRIBOT LA SPIERE**, Délégué Général - CEPS

### Conseillers

**Thierry CHATELIER**, Directeur des Partenariats - ORANGE  
Cabinet DECHERT LLP  
**Charles-Henry CHENUT**, Avocat Associé - CHENUT OLIVEIRA SANTIAGO; Président  
du Club des Conseillers du commerce extérieurs de la France  
**Gilbert POTIE**, Executive Director Americas - NATIXIS  
**Eduardo SILVA ROMERO**, Avocat associé, Expert Amérique latine - DECHERT LLP

### Contacts

**Socheata CHEA** [socheata.chea@ceps-oing.org](mailto:socheata.chea@ceps-oing.org) Tel +33.1.53.63.13.62  
**Rodolphe GARCIA** [rodolphe.garcia@ceps-oing.org](mailto:rodolphe.garcia@ceps-oing.org) Tel +33.1.53.63.13.63

## ILS ONT PARTICIPÉ EN 2016 \*

*Carolina ALBAN, Responsable de Coopération - Ambassade de Colombie*  
*Alejandra ALBERDI, Chargée de Mission auprès du Président - SAUR*  
*Corinne BERARDO, International Desk Live in a Living City*  
*François BONET, sous-directeur Amérique du Sud du MAEDI*  
*Anne DENIS, Editrice et Rédactrice en chef - LATINA-ECO*  
*Zoé DUBAU, Account Manager Europe - Transfer To*  
*Esmeralda DESGRIPPES, Gestionnaire Ressources Humaines- AGENCE FRANCAISE DE DEVELOPPEMENT*  
*Raphaëlle DUFOUR, Présidente - DIGNITE INTERNATIONALE*  
*Jean Alexandre EGEE, Chef du bureau Amériques- DIRECTION GENERALE DU TRESOR*  
*Catalina CRANE, Ambassade de Colombie*  
*Laurent GAQUIERE, Directeur du secteur Télécom, Media, Loisir de VISEO*  
*Raïssa LAMRANI-HUYN, Directrice des Ventes Partenaires - MICROSOFT France*  
*Relation presse et réseaux sociaux du Comité national des conseillers du commerce extérieur de la France*  
*Guillaume EUSTACHE, VIVENDI UNIVERSAL*  
*Yassir FICHTALI Directeur des Relations Extérieures - UP GROUP*  
*Mauricio FRANCO, Styliste de mode, EMFO*  
*José Manuel GARCIA REPRESA, Associé - DECHERT*  
*Alban GIRARD, Chargé de projet Amériques - MEDEF INTERNATIONAL*  
*Blanca GUZMAN, Analyste économique à la Délégation du MEXIQUE - OCDE*  
*Arturo HERNANDEZ BASAVE, Représentant permanent adjoint de la Délégation du MEXIQUE - OCDE*  
*Joanna KOCIMSKA, Adjointe au Chef du Bureau Amériques - DIRECTION GENERALE DU TRESOR*  
*Jean-Jacques KOURLIANDSKY, Directeur de l'Observatoire Amérique latine- FONDATION JEAN JAURES*  
*Serge MESGUICH, Directeur du pôle tourisme et loisirs - BPIFRANCE INVESTISSEMENT*  
*Carlos MORENO, Envoyé spécial Smart Cities de la Maire de Paris, Anne Hidalgo; Chairman & President of the Scientific Committee*  
*Jacques PATAILLOT, Senior Vice Président - SHAININ*  
*Esteban PERROTTI, Directeur de Relation Internationales - TRANSTIONAL BUSINESS CONSULTING*  
*Gilbert POTIE, Global Trade Project Export Finance Senior Specialist du CNCCEF/NATIXIS (banque de financement, de gestion et de services financiers du groupe BPCE)*  
*Claude RAYNAL, Sénateur de la Haute-Garonne, Président d.l.gu. du groupe France-Pays Andins (pour le Venezuela)*  
*S. E. Monsieur Federico RENGIFO VELEZ, Ambassadeur de la Colombie en France*  
*Ana Rocio TANCREZ, Chargée de Mission-Conseil aux pouvoirs publics et attractivité Amérique latine et Caraïbes-*  
*Annick THEBIA, Commissaire d'expositions dans le cadre de l'année française Colombie, Museo Oléi Caribe-Memorial*  
*Eric VAILLANT, Directeur Grands Comptes et Partenariats - UP GROUP*  
*Francisco VICTORIA-ANDREU International Arbitration Advisor TRANSNATIONAL BUSINESS CONSULTING S.A.S.*