



Tous droits réservés - Les Echos 2010

# Les Echos

8/7/2010  
P.13  
IDÉES

---

## LA REVUE DU JOUR

---

### Le pouvoir et la presse



**Le propos.** Les médias sont les armes et la guerre, l'information. Napoléon ne redoutait-il pas davantage trois journaux que 10.000 baïonnettes, rappelle François-Bernard Huyghe, chercheur à l'Iris (Institut de relations internationales et stratégiques) qui consacre, dans sa revue, un dossier au couple médias et politique. Certes, la revue ne répond pas à la question de savoir si la presse peut changer le cours de l'histoire, mais elle poursuit le débat avec des contributions de directeurs de chaîne, de fonctionnaires, d'ONG et de chercheurs. Ces interrogations revêtent une grande actualité. Jusqu'où l'arrivée d'Internet repoussera les frontières? Car, comme le souligne Jérôme Clément, président d'Arte

France, « *la notion de média est à réinterroger* ». L'autre intérêt est de comprendre jusqu'où peuvent aller les médias dans des affaires comme celle qui secoue la France autour de la fortune de Liliane Bettencourt. Car, faut-il le rappeler, la presse n'a pas tout le pouvoir. Le Watergate, qui a débouché sur la démission de Nixon en 1974, est l'une des rares exceptions de sa puissance directe, et son influence est le plus souvent indirecte.

**La citation.** « *L'utilisation des technologies de l'information à des fins offensives représente une forme très aboutie de conflit asymétrique* » (Nicolas Arpagian).

J. H.-R.

« *La Revue internationale et stratégique* », n° 78, été 2010, 178 p., 20 euros.