



www.radiobfm.com

Date : 03/09/10

Air France passe à l'offensive face à easyJet et Ryanair

La compagnie aérienne envisage la création d'une filiale low-cost pour ses vols intérieurs, baptisée en interne "Air France Express". L'idée serait de créer de nouvelles implantations à Marseille, Nice et Toulouse et d'augmenter la productivité du personnel.

Simon Tenenbaum dévoile la stratégie d'Air France face à la concurrence de la compagnie low-cost easyJet, le 3 septembre 2010 sur BFM Radio.

Pour Loïc Tribot La Spière, délégué général du **centre d'Étude et de Prospective Stratégique**, Air France a bien raison de se renforcer dans le low-cost, mais le pari semble risqué. Avec Simon Tenenbaum, le 3 septembre 2010 sur BFM Radio.



En échange d'un meilleur salaire (on parle de 5% d'augmentation), les pilotes d'Air France passeront beaucoup plus de temps dans les airs : plus de 650 heures de vol par an, contre 500 environ aujourd'hui. Ce serait un début de rattrapage par rapport au temps de travail beaucoup plus soutenu dans les compagnies low cost. Par exemple, chez easyJet, les pilotes font 750 heures de vol par an. L'autre piste pour réduire les coûts consiste à délocaliser une partie des pilotes en province. Les aéroports de Marseille, Nice et Toulouse deviendraient des bases régionales. L'objectif est d'éviter que les avions "découchent" : lorsque appareils et équipage passent la nuit loin de leur aéroport de rattachement, cela oblige à payer des nuits d'hôtels aux personnels et cela limite le nombre de rotations possibles en une journée. Cette petite révolution qui pourrait séduire une partie des pilotes : plus d'un sur deux chez Air France est domicilié en province et doit se rendre à Paris pour prendre son service.