



■ Le CEPS à la conquête du monde

Le Centre d'étude et de prospective stratégique va ouvrir des clubs à Abidjan, Casablanca et Londres.

Prochaine destination : l'Afrique. Le **Centre d'étude et de prospective stratégique** (CEPS) va inaugurer en cette fin de semaine un bureau à Abidjan (Côte d'Ivoire), là où ils n'avaient pour l'heure qu'une simple délégation. Il sera dirigé par **Michel Abrogoua**, à la tête du **West Africa Emerging Market Fund**, destiné aux entreprises et financé par la **Banque africaine de développement**. L'implantation ambitionne d'accompagner les évolutions de l'Afrique subsaharienne suivant sa méthode : le partage de réflexions et le réseautage entre hommes d'influence (chefs d'entreprises, personnalités des médias...), en toute discrétion, puisque seuls participent les membres cooptés.

Toujours de l'autre côté de la Méditerranée, le think-tank va lancer à Casablanca, avant la fin 2011, son club **Confluence**, qui comptera des responsables de la **Royal Air Maroc** et de **Medi-tel**. Et l'Europe n'est pas oubliée, avec la constitution d'un club à Londres. Dédié en priorité aux problèmes de gouvernance économique et financière, il prévoit cinq réunions en 2012. Année chargée, donc, pour **Loïc Tribot La Spière**, le délégué général du CEPS. Il devra réussir ces implantations, mais aussi les intégrer dans le think-tank sans diluer l'efficacité de ce dernier. Le CEPS, qui a beaucoup grandi au cours de ses 26 ans d'existence, compte déjà vingt clubs - au dynamisme parfois inégal -, de la défense aux télécoms en passant par les médias.