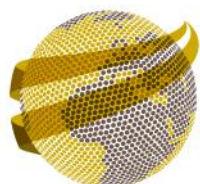


# CENTRE D'ETUDE ET DE PROSPECTIVE STRATEGIQUE



**CEPS..**

Centre d'Étude et de Prospective Stratégique







## **Qui sommes-nous ?**

La présentation du CEPS .....	p. 4
Les membres .....	p. 5
La gouvernance financière .....	p. 6

## **Notre action**

Les Clubs .....	p. 7
Les Publications .....	p. 10
L'action auprès des organisations internationales .....	p. 11
Le CEPS dans la presse .....	p. 12

## **Notre organisation**

Le conseil d'administration .....	p. 14
Le comité exécutif .....	p. 15
Les délégations internationales .....	p. 16
Les conseillers internationaux .....	p. 17

## **Le CEPS, c'est aussi**

L'engagement caritatif du CEPS .....	p. 18
L'engagement d'art du CEPS .....	p. 19
Les grands partenaires .....	p. 20



## Qui sommes-nous?

### Une OING à caractère politique

Centre d'étude et de réflexion indépendant et pluridisciplinaire à rayonnement international, le CEPS a pour objectif de cerner, d'analyser et de mettre en perspective les facteurs d'évolution technologiques, économiques et financiers du monde contemporain afin d'accompagner aussi bien les entreprises, les institutions que les États à se positionner dans un environnement mondial.



Le CEPS adopte une posture dubitative: un questionnement méthodique pour mieux comprendre la complexité des événements. En l'occurrence, dénoncer s'il le faut et proposer de vraies réponses.

### Une société de pensée internationale

Dans le paysage des Think Tanks, le CEPS se distingue à la fois par son indépendance, par plus de 25 ans d'expérience au cœur des évolutions nationales, européennes et internationales, par la force de son réseau international, et surtout par son souhait de contribuer de manière pragmatique et cohérente à des démarches de sens.

Le CEPS se situe à l'intersection de plusieurs univers (monde politique, cabinets de conseils, monde industriel, centres de recherche universitaires, forums sociaux, etc.), et participe au débat public par ses publications (livres, rapports, enquêtes et revues) ainsi que par les réflexions qu'il anime au travers de ses clubs.

### Une OING partenaire d'un certain nombre d'organisations internationales

Fondé en 1985, le CEPS est une association de droit français qui a officiellement été reconnu en 2003 comme Organisation Internationale Non Gouvernementale (OING) à statut participatif par le Conseil de l'Europe. Depuis 2009, il est inscrit au registre des représentants d'intérêts de la Commission Européenne et est associé au Forum Mondial de l'OCDE. Il est actuellement le seul organisme de réflexion anticipative européen à bénéficier d'un tel statut.

#### Le CEPS en chiffres

- 26 ans d'expertise
- 670 décideurs membres du CEPS
- 37 nationalités
- 11 délégations internationales
- 20 clubs
- 100% indépendant
- 10 000 pages vues/jour

### Un organisme de réflexion indépendant

Le CEPS est un organisme indépendant qui ne bénéficie d'aucune subvention publique.

## Qui sommes-nous?



### Nos membres

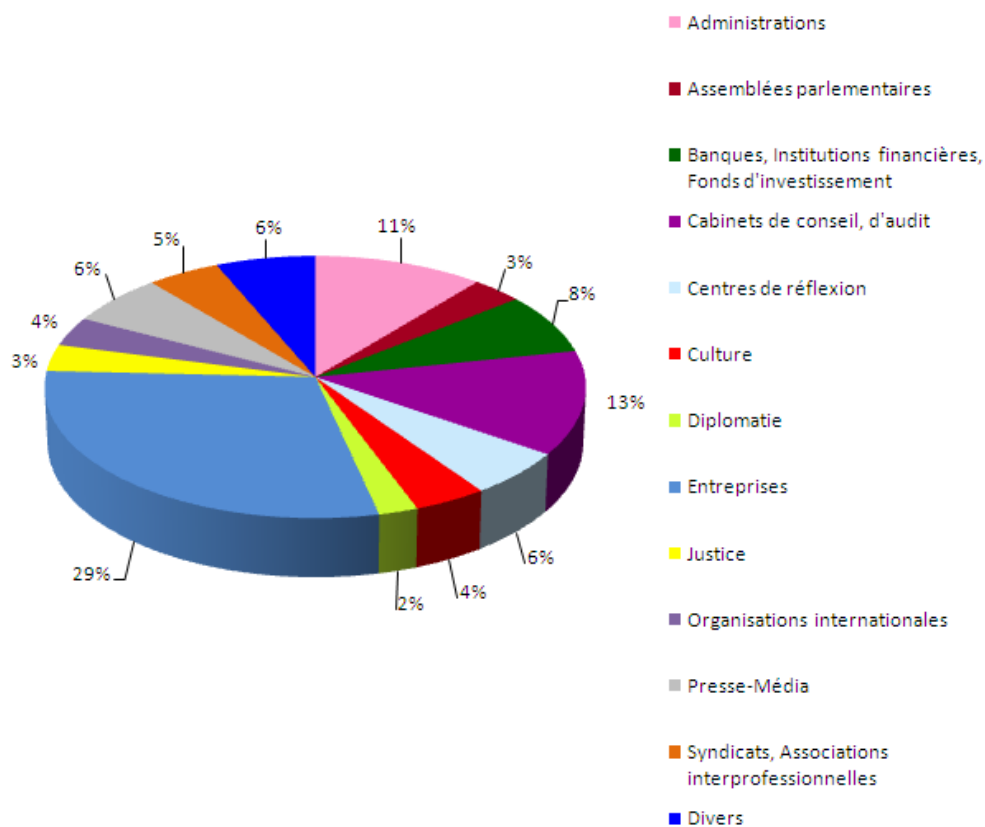
Dans la lignée des sociétés de pensée classiques, le CEPS s'appuie sur un groupe humain de 670 décideurs de tous horizons représentant 37 nationalités. La présence à l'international du CEPS est assurée entre autres par ses dix délégations extérieures.



Cette dynamique d'échange et de réflexion se concrétise par l'expression de la société civile sur les principaux sujets stratégiques (énergie, défense, transport aérien, finance, etc.) dans le cadre des clubs et par l'édition de publications.

Tous les membres font l'objet d'une cooptation.

### Profil des membres





## Qui sommes-nous?

### **Gouvernance financière**

Le CEPS est un organisme totalement indépendant. Il s'appuie sur des financements privés en ne bénéficiant d'aucune subvention publique ni de mise à disposition de personnel. Sa gouvernance financière assure une utilisation claire et efficace de ses ressources.

### **Une capacité d'autofinancement diversifié**

Le CEPS s'appuie sur une diversité des sources de financement:

- les cotisations de ses membres ;
- les partenariats élaborés dans le cadre de ses clubs ou de séminaires ;
- la vente de ses publications.

### **Une gouvernance exigeante**

Le CEPS fonctionne avec un comité exécutif et un conseil d'administration. En s'appuyant sur ces structures, il a mis en place une gouvernance financière transparente. Elle est assurée notamment par :

- un comptable, membre du comité exécutif ;
- un trésorier et un trésorier adjoint, membres du conseil d'administration ;
- un expert-comptable.

Le Conseil d'administration a décidé de mettre en place une commission en charge du développement ainsi qu'une commission des comptes et de la gouvernance.

Dans un souci de parfaite transparence, et alors qu'aucune obligation légale ou statutaire ne l'y contraint, le CEPS a décidé d'adjoindre à ces mesures la nomination d'un commissaire aux comptes.





### Qu'est-ce qu'un club ?

- Un intervenant
- Une trentaine de personnalités invitées
- Un cadre convivial
- 15 minutes d'intervention
- 1h30 de questions-réponses
- Une synthèse des débats envoyée 15 jours plus tard

Les clubs du CEPS, c'est une méthode et une convivialité respectée.

La formule des clubs consiste à réunir dans un cadre restreint quelques personnalités sélectionnées en fonction de leurs compétences dans les différents secteurs traités que ce soit en France ou dans le monde. Véritables « *réunions de brain-storming* », ces sessions régulières sont l'occasion pour experts et décideurs d'échanger leurs expériences et d'approfondir leurs points de vue. Les travaux réalisés au sein des clubs font l'objet d'une publication diffusée de manière sélective.

La singularité de cette démarche tient dans sa volonté de réunir sans a priori, dans un cadre convivial, quelques personnalités (20 à 30) dans un véritable esprit club : espace de rencontre entièrement dédié à la réflexion, sans se soucier des effets de mode. Ce cénacle souhaite offrir aux responsables conviés un espace de temps pouvant leur permettre d'aborder et de traiter les sujets qui les concernent particulièrement, et d'échanger leurs analyses et leurs meilleures pratiques.

Lors des sessions, nous appliquons la « Chatham house rule » : chacun a le droit de reprendre les idées exprimées, mais sans mentionner l'auteur des propos, ni le lieu où ils ont été tenus.





## Les clubs

### Parmi les intervenants:

**Didier ACOUETÉY**, Président, Afric-search

**Olivier ANDRIES**, Directeur de la branche Défense-Sécurité, Safran

**Jacques ASCHENBROICH**, Directeur Général, Valeo

**François AUQUE**, Président Directeur Général, Astrium

**François BACHETTA**, Directeur Général France, Easyjet

**Jean-Paul BAILLY**, Président, La Poste

**Jean BASSERES**, Chef de service, Inspection Générale des Finances

**André BENHAMOU**, Directeur Général, Liebherr Aerospace Toulouse

**Luc BESSON**, Président du Directoire, Europacorp

**Gilles BORDES PAGES**, Directeur des Relations Stratégiques, Air France

**Fabrice BREGIER**, Chief Operating Officer, Airbus

**Olivier BUQUEN**, Délégué interministériel à l'intelligence économique

**Virginie CALMELS**, Directeur Général, Endemol

**Daniel CANEPA**, Préfet de l'Ile de France

**Diego CANGA FANO**, Chef de cabinet adjoint du Vice Président A. Tajani, Commission européenne

**Loïc CAPERAN**, Directeur Général, Poweo

**Philippe CHABASSE**, Ancien Directeur d'Handicap International et Administrateur de Coordination Sud

**Michel COMBES**, CEO, Vodafone

**Christian CORNILLE**, Président, Aerolia

**Thierry DELVILLE**, Directeur des Services Techniques et Logistiques de la Préfecture de Police, Dostl

**Yannick d'ESCATHA**, Président, CNES

**Loïc FAUCHON**, Président, Conseil Mondial de l'Eau

**Yves GALLAND**, Président, Boeing FR

**Hervé GASTINEL**, Président, Terreal

**Pierre-Henri GOURGEON**, Directeur Général Délégué, Air France

**Pierre GRAFF**, Président, Aéroports de Paris

**Charles-Benoît HEIDSIECK**, Président Fondateur, Rameau



Aborder les grands sujets et les points de fracture qui tendent à redéfinir les relations entre les acteurs du secteur des équipementiers de l'aéronautique et de l'espace.



Rassembler des décideurs pluridisciplinaires concernés par les enjeux de la défense afin d'élaborer des propositions concrètes concernant l'avenir de ce secteur en France.



Réunir, dans ce contexte d'attentes et d'opportunités grandissantes, des experts en matière d'énergie, afin d'analyser les enjeux et les défis que ce secteur doit relever.



Dans un contexte d'économie globale, réfléchir sur le juste périmètre de l'entreprise et sur la place de l'homme en son sein.



S'inscrire dans le prolongement des efforts de réorganisation qui ont été réalisés dans le cadre du projet de transformation des forces armées.



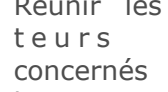
Apporter des outils et des réponses pour relever les défis de la compétitivité dans un environnement plus complexe et aux évolutions rapides.



Dans un contexte de crise économique et de l'exacerbation de la concurrence mondiale étudier les stratégies de réussite à adopter par les décideurs.



Réunir des personnalités ayant une activité dans le domaine du développement durable, afin de repenser la dynamique du secteur.




Réunir les acteurs clés concernés par le secteur spatial, confronter leurs points de vue, partager leurs expériences, formuler des recommandations et des propositions d'action pragmatiques.



Il s'agit de dépasser le cadre et les considérations habituels sur le rôle et la réforme de l'Etat pour offrir une approche innovante se concentrant sur les thèmes clés des stratégies de demain.



 Offrir un espace de débat et de réflexion original et indépendant qui permet aux acteurs clés du secteur d'exposer leurs lignes d'action et de confronter leur point de vue.

### Club Media

 Offrir une lecture objective des grands enjeux des pays du Golfe, donner un sens et une perspective aux évolutions en cours, anticiper, formuler et accompagner les développements.

### Les rencontres du Golfe

 Les ONG sont devenues des actrices à part entière, des porte-parole incontournables de la société civile. Ce club a pour vocation d'analyser la « professionnalisation » de la démarche des ONG.

### Club le Temps Humain

L'Afrique a en vie d'assumer son destin mais par où commencer et de quelle manière ? Réunir des personnalités concernées afin d'analyser les enjeux d'avenir de la région.

### Club Nouveaux Repères

S'intéresser aux stratégies de retournement et aux politiques mises en place pour aider les entreprises en difficulté à rebondir.

### Club Rebond

Face à l'émergence des nouvelles menaces, permettre de mieux analyser les changements en cours et formuler des propositions et de lignes d'actions pragmatiques.


### Club Sécurité Intérieure

 Traiter des axes majeurs du développement des réseaux et services télécoms en France. Chaque session offre l'occasion de débattre de ce qui structurera le marché des télécommunications de demain.

### Club Telecom

Dans un temps de mutations sans précédent pour le secteur aérien, s'interroger avec d'acuité sur les perspectives d'avenir et sur la pérennité d'un certain nombre des acteurs.

### Club Transport Aérien

 Réunir dans le cadre d'un cercle très restreint quelques acteurs particulièrement concernés et directement impliqués dans un nouvel « ordre » économique, financier et industriel mondial.

### Turbulences

## Parmi les intervenants:

- Olivier HUART**, Président, TDF
- Gilles KEPEL**, Professeur, IEP de Paris
- Yann LAROCHE**, Conseiller du Président, EDF
- Général Antoine LECERF**, Commandant de la Force d'action terrestre
- Thierry de LONGUEMAR**, Vice-président, Banque Africaine de Développement
- Luc OURSEL**, Directeur Général, Areva
- Amiral Xavier PAÏTARD**, Chef du Cabinet militaire auprès du Ministre de la Défense
- Général Jean-Paul PALOMEROS**, Chef d'Etat Major de l'Armée de l'Air
- Jean PICQ**, Président de la 3<sup>ème</sup> Chambre, Cour des Comptes
- Thierry PILENKO**, Président Directeur Général, Technip
- Guy PIRAS**, Directeur Général Industriel et Achats, Dassault Aviation
- Angel RAMIREZ**, PDG, GTD
- Daniel RICHARD**, Ancien Président et Administrateur, WWF
- Xavier ROLET**, Directeur, London Stock Exchange
- David de ROTHSCHILD**, Président, Groupe Rothschild
- Antoine SFEIR**, Directeur de la Rédaction des Cahiers de l'Orient, Président du Centre d'Etudes et de Réflexions sur le Moyen-Orient
- Bernard SQUARCINI**, Directeur, Direction de la surveillance du territoire
- Cédric TOURNAY**, Président Directeur Général, Daily Motion
- Laurence TUBIANA**, Directrice, Institut de Développement Durable et des Relations Internationales
- Frédéric VAN ROEKEGHEM**, Directeur Général, CNAMTS & UNCAM
- Jean-Philippe VANOT**, Directeur Exécutif Groupe, Innovation et Marketing, FT/Orange
- Olivier ZARROUATI**, Président du Directeur, Zodiac Aerospace
- Docteur Stefan ZOLLER**, CEO Defense & Security, EADS



## Les publications

Les publications du CEPS ont un caractère opérationnel prononcé : elles sont conçues comme des outils d'aide à la décision. Certaines d'entre elles ont pour vocation de jeter les bases d'un débat public. En fonction des thèmes et des cibles retenus, le CEPS choisit le support qui lui paraît le plus adapté :

**Note d'étonnement** à diffusion restreinte, synthétisant les réflexions et les orientations développées dans le cadre des clubs du CEPS

**Rapports** approfondissant des problématiques innovantes détectées par le CEPS



**Enquêtes** à forte valeur ajoutée (position stratégique, perspectives, etc.) menées aussi bien au niveau national qu'international

**Revue trimestrielle** destinée à un lectorat de décideurs



**Ouvrages** mettant en lumière des enjeux et des problématiques à caractère stratégique



*Afrique: Terre de talents et d'avenir, 2011*

*L'Armée décomplexée, 2010*



*L'Europe sous tension énergétique, 2009*

*Le Nouveau Temps des Médias, 2009*



*We the peoples of Europe : Les bonnes pratiques qui font l'Europe, 2008*



## Action auprès des organisations internationales



Le statut d'OING du CEPS correspond à sa double vocation :

- être un espace d'échange international précieux ;
- représenter et exprimer les attentes de la société civile tant auprès des Etats, des organisations internationales qu'auprès des acteurs sociaux et économiques.

La diversité des membres du CEPS (37 nationalités différentes), ses dix délégations et son conseil international lui offrent la légitimité d'une parole incarnée.

Le CEPS intervient notamment auprès de grandes organisations internationales :



### **Le Conseil de l'Europe**

Le CEPS participe aux différentes activités de la conférence des OING et s'engage plus particulièrement dans la sous-commission "Europe - Afrique subsaharienne".



### **L'OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economiques)**

Le CEPS est partenaire du Forum international et du Centre de Développement de l'OCDE.



### **La Commission européenne**

Le CEPS est accrédité comme partenaire d'intérêts auprès de la Commission européenne. A ce titre le CEPS répond régulièrement à des consultations de la Commission européenne sur l'ensemble des sujets auxquels il s'intéresse : énergie, transport, finance, construction européenne, etc.



### **L'UNESCO**

Le CEPS entretient des relations suivies avec l'UNESCO et édite en partenariat avec l'UNESCO un ouvrage consacré à l'Afrique: *L'Afrique: Terre de talents et d'avenir*.



## Le CEPS dans la presse



**L'EXPRESS**

**LOÏC TRIBOT LA SPIÈRE**  
**La force du débat**

Ne pas se fier à son look désuet. Le fondateur et délégué général du Centre d'étude et de prospective stratégique (Ceps) est un redoutable « réseuteur », qui a fait de sa « société de pensée » (500 membres), reconnue organisation internationale non gouvernementale en 2003, la seule du genre à être associée aux travaux du Conseil de l'Europe. Autour d'une vingtaine de clubs, il réunit des décideurs politiques et économiques, des universitaires, des avocats, des consultants et même quelques religieux. Au menu : débats sans tabous et publications régulières, avec un tropisme pour les enjeux européens, les secteurs stratégiques (défense, télécoms, énergie, médias) et un humanisme affiché. Le tout appuyé par un conseil d'administration très sélect : Alexandre de Juniac (directeur de cabinet de Christine Lagarde), **Marwan Lahoud** (patron de la stratégie d'EADS), **Etienne Mougeotte** (directeur du Figaro) ou **Virginie Calmels** (PDG d'Endemol). ● V. L.

Marwan Lahoud  
Loïc Tribot La Spière  
Etienne Mougeotte

1-10/03/2010

## problèmes économiques

secteurs

### L'activité de transport aérien est-elle un modèle rentable ?

Vincent Bamberger  
*Prospective stratégique*

Les compagnies aériennes sont désormais confrontées à deux types de difficultés : la faiblesse des barrières à l'entrée sur le marché du transport aérien et l'absence de « ressources rares » qui garantissaient, jusque-là, la rentabilité des transporteurs. L'autorisation d'employer une route aérienne s'obtient maintenant plus facilement ; les compagnies ont augmenté, en investissant davantage dans les infrastructures, leur capacité physique à emprunter une route – le créneau horaire ou slot – ; l'offre de vols bon marché s'est accrue, etc. La disparition progressive de ces ressources rares a ainsi provoqué la hausse des droits de trafics, le renchérissement des créneaux horaires et la multiplication du nombre d'appareils. Si les *business models* de transport aérien sont nombreux (traditionnel, *low cost*, charter, jet privé, etc.), aucun ne peut miser aujourd'hui sur la durabilité de la rentabilité de son activité.

01/09/2010



## La France, une singularité irréformable ?

PAR **LOÏC TRIBOT LA SPIÈRE**  
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DU CENTRE D'ÉTUDE  
ET DE PROSPECTIVE STRATÉGIQUE

ET **PIERRE-YVES BING**  
RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT

Contrairement à une opinion de plus en plus admise, la France n'est pas irréformable. Mais la méthode de la réforme doit s'adapter à l'esprit français. Pas question de transposer des modèles étrangers. Surtout, ne pas chercher à nier les particularismes, de celui des fonctionnaires aux ultramarins.

Le récent débat sur la réforme des retraites a été l'occasion pour un certain nombre de commentateurs et d'experts de s'interroger sur la ca-

faire des choses plutôt que leur réalité. En ce sens, nous sommes les dignes fils de Descartes, nous pratiquons le doute avec

toute chose le doute méthodique qui, en fonction des circonstances, peut intellectuellement se transformer en « théorie du complot » : il y a quelque chose que l'on nous cache ! On ne nous dit pas tout ! Ils se sont ligés contre nous... Cette subtile posture nous pousse à nous méfier de tout ce qui pourrait modifier ce que nous connaissons, ce que nous avons (« les avantages acquis »), à refuser tout simplement de « lâcher la proie pour l'ombre ».

La France serait-elle donc sociologiquement un pays impossible à réformer ? La réponse est clairement non. Le Français n'est ni fondamentalement ni instinctivement hostile aux changements. Il l'a manifesté à différentes périodes de son histoire. Sa forme de sensibilité, sa culture le portent sans aucun doute à ne pouvoir accep-



06/12/2010



# Découvrez les travaux d'une OING française fêtant ses 25 ans

De l'Afrique à l'Union européenne, de la stratégie low-cost au transport aérien en passant par la crise financière, cliquez à cette adresse (<http://www.ceps.asso.fr>) pour découvrir les derniers travaux du Centre d'étude et de prospective stratégique, une organisation internationale non gouvernementale (OING), le Ceps, qui fête mardi soir ses 25 ans, alors que Bernard Bourigeaud, fondateur d'Atos Origin et ex-PDG de Deloitte France, vient d'en prendre la présidence.

28/06/2010

## l'Humanité



NICOLAS ARPAGIAN, RÉDACTEUR EN CHEF DE LA REVUE « PROSPECTIVE STRATÉGIQUE » (1).

# La vie privée n'a pas de prix. D'ailleurs, on la cède gratuitement

75 % des internautes seront adeptes d'au moins un réseau social (MySpace, Facebook, Flickr, etc.) en 2012, soit plus d'un milliard de personnes. 16 % de la population mondiale ainsi mise à nu : un matériau rêvé pour établir des profils d'individus en vue de prospections commerciales ou mener des opérations d'usurpation d'identité sur le Net. D'autant que ces informations que l'on cède gratuitement sur Internet, il est presque impossible de les reprendre...

30/09/2010



**Le CEPS** (Centre d'étude et de prospective stratégique) remettra le 21 décembre aux chefs d'état-major des armées le résultat de ses réflexions sur la place dévolue aux forces armées dans les démocraties. Son ouvrage s'intitule *Sens de l'engagement et modernité de l'institution l'armée décomplexée*. **Herve Charpentier**, commandant des forces terrestres, **Marwan Lahoud**, directeur de la stratégie et du marketing d'EADS, **Jean-Paul Palomeros**, chef d'état major de l'armée de l'air, et **Luc-François Salvador**, PDG de **Sogeti**, sont attendus à cette présentation

10/12/2010



# Pour une Europe digne du XXI<sup>e</sup> siècle

- Il est désormais de bon ton d'accabler l'UE de tous les maux.
- Nous ne renouons pas avec l'esprit communautaire initial par une nouvelle réforme institutionnelle.
- Le citoyen doit être placé au centre du système communautaire.

Nous allons célébrer, le 8 mai prochain, la soixantième anniversaire de la déclaration Schuman. Il convient de saisir ce pas de géant dans l'histoire européenne. Après des siècles de divisions, de guerres intestines et d'une longue quête spirituelle et morale, l'Europe décide enfin de s'inscrire dans une dynamique durable d'unité et de paix. Le projet de Robert Schuman dépasse en effet largement la simple perspective économique. La Communauté européenne du charbon et de l'acier, proposée à l'Allemagne et à la France, se voulait un projet concret de conciliation fondé sur la méthode des petits pas, qui ambitionnait ni plus ni moins de jeter les bases d'une dynamique intégratrice permettant d'aboutir à terme à l'unité politique du continent dans une volonté de rassembler les peuples de manière plus étroite tout en respectant la diversité de leur culture et de leur histoire nationale.

L'objectif est de créer un espace communautaire, de garantir la stabilité et la prospérité. L'Europe a atteint un degré d'intégration inédit et, cette fois, non pas par la guerre et la conquête, mais par l'acceptation pacifique d'une destinée commune. L'UE est une incroyable mosaïque composée de 27 membres, d'États ouverts à leur culture, à leur histoire, à leur langue, à leurs traditions, à leurs coutumes, à leurs langues, et qui a su se doter d'un Parlement, d'une administration, d'une monnaie, d'un service des actions extérieures. Pourtant, l'Europe ne fait plus l'objet

de la légitimité et de l'adhésion. Les citoyens européens sont déçus de l'échange entre eux, souhaitent s'émanciper de la mainmise étatique et participer à la décision politique, quel que soit l'échelon, local, national ou européen. Certes, le citoyen a été peu à peu intégré au premier tour de la construction de l'Union européenne. Le traité de Maastricht a reconnu pour la première fois le citoyen en tant que titulaire de plus en plus de droits, dont le droit de libre circulation et l'éligibilité citoyenne prévue par le traité de Lisbonne ouvrant à un véritable droit de pétition au niveau européen. Toutefois, le citoyen européen ne serait être un simple addendum au projet initial. Renouer sa pleine dimension aux dimensions européennes ne saurait en effet s'effectuer dans l'esprit de la dynamique originale, à savoir rassembler l'Europe. Le citoyen doit être placé au centre du système communautaire. L'Europe des citoyens ne se décrète pas l'UE a un prix que nul n'a accepté jusqu'ici; reconnaître enfin qu'il y a un modèle européen et que si l'Europe doit rassembler les sensibilités qui la composent, à commencer par celles des États, il faut d'abord définir ce qu'est le citoyen européen. Ce qu'est le citoyen européen, c'est ce qu'est le citoyen européen. Ce qu'est le citoyen européen, c'est ce qu'est le citoyen européen.



06/05/2010



## Conseil d'administration

### **FONDATEURS**

Thierry de Longuemar  
Loïc Tribot La Spière

### **PRESIDENT**

Bernard Bourigeaud, Président, BJB Consulting

### **PRESIDENT D'HONNEUR**

Philippe Cothier

### **VICE-PRESIDENTS**

Virginie Calmels, Présidente Directrice Générale, Endemol France  
Stanislas Chapron, Président du Directoire, Marsh  
Marwan Lahoud, Chief Marketing and Strategy Officer, EADS

### **SECRETAIRE GENERAL**

Michel Zarka, Managing Director, Oliver Wyman Delta

### **SECRETAIRE GENERAL**

Yahya Daraaoui, Président, Alixpartners

### **TRESORIER**

Gérard Ardilouze, Avocat à la Cour, Dare Legal

### **TRESORIER ADJOINT**

Pascal Pincemin, Associé, Deloitte

### **ADMINISTRATEURS**

Philippe Boisseau, Directeur Général de la branche gaz & énergies nouvelles, Total  
Philippe Carli, CEO, Groupe Amaury  
Martine Chayrigues, MLC Consulting  
Michel Combes, CEO Europe, Vodafone  
François Dufaux  
Alexandre de Juniac, Directeur de Cabinet de la Ministre de l'Economie, de l'Industrie et  
de l'Emploi  
Philippe Martin, Directeur de l'Innovation et des Technologies, Véolia  
Jean-Marc Montserrat, Associé, Ernst & Young  
Etienne Mougeotte, Directeur des Rédactions, Le Figaro  
Général Bernard Norlain, Président du Comité d'étude de défense nationale  
Olivier Provost  
Maurice Rieutord s.j., Délégué Général, Institut Robert Schuman pour l'Europe  
Philippe Roncati, Senior Client Solution Executive South West Europe, IBM  
Luc-François Salvador, Président-Directeur Général, SOGETI  
Frédéric Spagnou, Directeur du programme Transport, CGI



**DELEGUE GENERAL**

Loïc Tribot la Spière

**DELEGUE GENERAL ADJOINT**

Maurice Rieutord s.j.

**CONSEILLERS**

Henri Burgelin  
Olivier de Conihout  
Hanspeter Gassmann  
Thierry Laval  
Yves Lebidois  
Marc Lemarignier

**ASSISTANTE DE DIRECTION**

Anne Moulain

**RESPONSABLE DE LA DIRECTION FINANCIERE ET INFORMATIQUE**

Eric Steier

**DIRECTEUR DES RELATIONS AVEC LES INSTITUTIONS**

Hélène Duquin

**DIRECTEUR DU DEVELOPPEMENT**

Pierre-Yves Bing

**CHARGEES DE MISSION**

Stéphanie d'Ardier  
Socheata Chea  
Mariliis Mets

**CHARGEE DE MISSION AFRIQUE**

Laetitia Sagno

**REDACTEUR EN CHEF DE LA REVUE « PROSPECTIVE STRATEGIQUE »**

Nicolas Arpagian

**REDACTRICE EN CHEF ADJOINTE DE LA REVUE  
« PROSPECTIVE STRATEGIQUE »**


Martine Le Bec



## Délégations internationales

 Etats-Unis  
David Lytel  
Vice Président de Mental Health America

 Belgique  
Tanguy de Saint-Marcq  
Conseiller du Commerce Extérieur, TSM

 Royaume-Uni  
Ian Ferguson  
PDG de Evercore Partners


 Allemagne  
Karina Forster  
PDG de IPA International

 Japon  
Michel Theoval  
Président de Thales

 Pays-Bas  
Willem Frederik van Eekelen  
Président Euro Defense



 Italie  
Alessandro Politi  
Directeur Général du CEPS Italie

 Algérie  
Mohammed Abbou  
Membre du Conseil Constitutionnel d'Algérie

Afrique de l'Ouest  
Michel Abrogoua  
Directeur Général de Phoenix Capital

 Liban  
Georges Aoun  
Vice-recteur à l'Université Saint Joseph

**Ambassadeur itinérant**  
Philippe Bourguignon  
Vice-Président de Revolution

## Conseillers internationaux



### Allemagne



Hanspeter Gassmann  
Ancien Chef de la division Industrie, OCDE  
Membre Comité Exécutif de Pro-Natura International

### Belgique



Stef Goris  
Député, Parlement Fédéral Belge

### Côte d'Ivoire



René Coffi  
Président, Filao

### Espagne



Lluis Maria de Puig  
Sénateur

### Etats-Unis



Antony Blinken  
Democratic Staff Director, US Senate Foreign Relations Committee

Andrew Pierre  
Distinguished Senior Fellow, US Institute of Space

### Inde



Vinod Saighal  
Major General

### Irlande



Pat Cox  
Président d'European Movement

### Italie



Général Giuseppe Cucchi  
Capo Ufficio Politica Militare  
Ministero Difesa

Sergio Matarella  
Ancient Ministre

### Maroc



Fathallah Oualalou  
Ancien Ministre de l'Économie et des Finances, Maire de Rabat

### Pays-Bas



Willem van Eekelen  
Former Senator President, Euro Defense Dutch Delegation

### Royaume-Uni



Bernard Taylor  
Chairman & CEO, Braveheart Financial Services Limited

### Russie



Alexandre Orlov  
Ambassadeur de la Fédération de Russie en France

### Tunisie



Mohamed Ennaceur  
Ancien Ministre, Avocat, Ambassadeur

### Ile Maurice



Ameenah Gurib-Fakim  
Pro-Vice Chancelière de l'Université de Maurice



## Le CEPS c'est aussi...

### Un engagement caritatif



Le CEPS poursuit une politique de soutien actif à de grandes causes. Chaque année, le CEPS charge son *Comité des Causes* de sélectionner quatre organismes à vocation humanitaire ou caritative afin de soutenir leur démarche. Depuis 2005 le CEPS a soutenu l'action de Clair Logis, Caritas France, SOS Racisme, Paris Aide aux Victimes, Banlieues du Monde, Entrepreneurs du Monde, Aït Bougemez, ONG Tidène, Orphelinat de Pattaya et Un avenir ensemble.





### Un engagement d'art

Parce que l'art est aussi un moyen d'expression, une forme subtile d'engagement, le CEPS a choisi de soutenir et de promouvoir l'univers de l'art et ses acteurs.

C'est dans cet esprit :



- qu'il a souhaité associer et soutenir **le photographe Cédric Martigny** à l'occasion de la publication des ouvrages *Confidences de sens* et *Osons l'avenir* ;

- qu'il a souhaité associer **le peintre Céline Chourlet** à différents événements ;



- qu'il a souhaité s'associer à la démarche du **Musée du Montparnasse** ;

- qu'il a décidé d'être partenaire et de promouvoir le festival international **Piano aux jacobins** ;



- qu'il a souhaité dédier une rubrique consacrée à la dimension artistique dans la revue *Prospective stratégique* : **Horizon**.





## Grands partenaires



### Mais aussi

AEROPORTS DE LYON - AEROPORTS DE PARIS - AGENCE SPATIALE EUROPEENNE - AIR FRANCE - ALCATEL LUCENT - ALLIANZ HG - AREVA - ARIANESPACE - ASTRIUM - BAE SYSTEMS - BARCLAYS - CAISSE DES DEPOTS - CEA - CELERANT - CHARAL - COMITE INTERNATIONAL DE LA CROIX ROUGE - COMMISSION EUROPEENNE - CONSEIL DE L'EUROPE - CONVERSATIONS ESSENTIELLES - COUR DE JUSTICE DES COMMUNAUTES EUROPEENNES - CREDIT AGRICOLE CIB - CM-CIC SECURITIES - EON - EUROCOPTER - FINMECCANICA - GREENWICH - IMCA - INSTITUT ROBERT SCHUMAN POUR L'EUROPE - JEANTET - JP MORGAN - KURT SALMON - LAFARGE - LAGARDERE MEDIAS - L'OREAL - MATRA GLOBAL NETSERVICES - MAZARS - MERRILL LYNCH - OPINION-WAY - ORGANISATION POUR LA COOPERATION ET LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE - ORANGE - OTAN - PARLEMENT EUROPEEN - POLARIS - QUALCOMM - ROLAND BERGER - ROTH-SCHILD & Cie - SIEMENS - SNPE - SOCIETE GENERALE - SOGETI - SOS RACISME - TDF - UNESCO - VIVENDI UNIVERSAL